

江西服装学院学生工作处文件

江服学发〔2019〕35号

关于印发《江西服装学院“主题班会（教育）课程化建设工程”实施方案》的通知

为认真学习党的十九大精神，进一步贯彻落实全国高校思想政治工作会议、全国教育大会和《中共中央国务院关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》精神，创新我校思想政治工作形式，进一步提高我校主题教育活动的质量，打造周日晚班会特色育人平台，不断提升育人水平，经学工处研究，决定开展主题班会课程化建设工程，现将《江西服装学院“主题班会课程化建设工程”实施方案》印发给你们，请遵照执行。

附件：1. 江西服装学院“主题班会（教育）课程化建设工程”实施方案

2. 主题班会课程化建设工程进度安排

3. 主题班会教育内容指南

学生工作处

2019年4月11日

江西服装学院“主题班会（教育）课程化建设工程” 实施方案

为认真学习党的十九大精神，进一步贯彻落实全国高校思想政治工作会议、全国教育大会和《中共中央国务院关于全面加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》精神，创新我校思想政治工作形式，进一步提高我校主题教育活动的质量，打造周日晚班会特色育人平台，不断提升育人水平，特制定《江西服装学院“主题班会课程化工程”实施方案》。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实全国、全省高校思想政治工作会议精神，探索新形势下我校学生教育管理工作的新途径、新方法，进一步凝练我校学生教育管理工作的亮点和特色，打造周日晚班会特色育人平台。

二、建设目标

《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》中所指出：“班级是大学生的基本组织形式，是大学生自我教育、自我管理、自我服务的主要组织载体。要着力加强班级集体建设，组织开展丰富多彩的主题班会等活动，发挥团结学生、组织学生、教育学生的职能。

主题班会课程化是指把主题教育的内容（如理想信念、爱国主义等）以课程的形式展示出来，制定主题班会的大纲、教案，PPT，以周日晚班会为平台，通过辅导员或学生团体以讲授、辩论、竞赛等形式直观展现给学生，实现主题教育微课化，多样化让主题教育内容贴近学生，提高育人效果。主题班会课程化强调整体

设计和统一安排，对主题班会的设计、实施、质量监控等环节予以规范化、制度化。开展主题班会课程化建设，是为进一步强化班集体的组织形式，团体教育的引导功能，发挥集体建设的影响力，从而持续发掘大学生自我教育、自我管理、自我服务载体的作用，使主题班会成为大学生日常思想教育和素质培养的主途径、主阵地，实现对大学生有计划、系统的素质教育和全面提高，搭建学生综合素质培养的系统化、开放式、共享平台，从而提升教育的针对性和教育效果。

三、课程设计

主题班会设计是指围绕班会主题，对班会组织的形式、程序、内容、环境进行设计形成方案，用以指导主题班会的召开。主题班会设计最重要的目的就是改变教师单向说教和灌输式教育，突破“你听我讲”的传统模式，重视学生的参与和互动，确立学生主体和辅导员主导的新班会模式。

1. 形式设计。形式设计是主题班会设计的关键。主题班会形式设计应不拘一格，鼓励创新，可以将辩论、演讲、讨论、表演、参观、拓展活动、情景剧、游戏、运动等各种学生喜闻乐见的形式引入主题班会。判断主题班会形式优劣的标准有三点，即这种形式能否促进学生之间的竞争与合作；能否让学生在思想的交流与交锋中提升知识认知水平和道德情感的生成；能否通过让学生体验科学，促进科学知识的内化以及良好道德情感行为的养成。

2. 程序和内容设计。主题班会程序和内容设计是形式设计的细化，即在特定的形式下设计主题班会各环节内容的衔接。主题班会的程序设计要做到环节紧扣、层次清晰、衔接自然、逐步深入。主题班会内容设计更需要深入探讨，认真筹划，更多地考虑青年学生的具体问题和特点、时代的特点，以问题导向提出策划方案，文本、剧本、课件。

3. 环境设计。主题班会是在一定的空间中进行的，空间环境的

布置创设要凸显情境主题,与班会内容达到和谐统一。成功的班会应该让每一个空间、每一块板面都成为主题班会的有机组成部分。

四、总体规划

主题班会的规划是指以加强大学生理想信念教育和社会主义核心价值观教育引领等为目的,以立德树人为根本,根据学生的年龄特征、心理特征、专业特色,结合学生的实际需求,对学生各阶段的班会主体内容进行总体规划设计,形成大纲,以指导整个大学阶段主题班会的开展。各学院可将辅导员老师和学生骨干、社团组织分成若干小团队,每个团队分别领取不同的教育课题任务,围绕课题深入开展调查研究,做好内容设计,然后在学院的指导下完成课件制作或者微课录制。只有集思广益,发挥每个团队的特长,调动大家的工作积极性,方可保障课件和微课的质量。每个小组团队制作完成课件,统一交学院备案,学院再发送到学工处汇集成学校课件数据库,各学院每学年组织修订一次。辅导员召开主题班会,只需根据学生所处不同阶段,遇到不同的问题,调取相应的课件开展主题教育。

1. 前期(第一学年)。新生入校需要对其进行适应教育、安全法纪、文明养成、励志教育和健康教育。适应教育主要是帮助学生尽快适应新环境,养成自助式的学习生活方式,主要包括何谓大学,大学生活的特点,大学学习的特点;学校的历史传统、办学理念和文化精神以及如何处理人际关系等。安全法纪教育提高学生的法制意识和自律意识,内容是学校各项规章管理制度,主要包括学籍管理制度、学位授予制度、行为管理制度、评奖评优制度、班级管理制度、社团管理制度等。文明养成教育促进学生的健康成长,主要包括学生安全教育、生理健康教育、心理健康教育。励志教育强化学生的拼搏精神,增强学生的“心力”,包括情动力、意志力、注意力、自评力和调控力五个基本的亚领域。

2. 中期(第二、三学年)。为帮助学生更好地投入学习,需要

对其进行学习教育、专业教育和“三观”教育。教育学生提高学习技能，学习教育的内容包括如何高效利用课堂 100 分钟，如何有效运用图书馆参和网络资源，如何结合专业开展学科竞赛和科研等。专业教育帮助学生指明方向，学生经过初期阶段的学习，将逐渐把注意力转到专业学习与将来的工作与事业上，专业教育的需求不断强化。

3. 后期(第四学年)。对即将踏入工作岗位的毕业生,进行纪律教育、毕业教育和就业创业教育。纪律教育防止学生出现松懈感,大学最后阶段,学生容易产生松懈,在此阶段,要加强纪律教育,在保证正常教学秩序的基础上,为学生实习、求职提供指导。毕业教育,保证学生文明离校,为防止毕业生离校前出现意外情况,辅导员需要召开安全文明离校主题班会,与学生交流沟通情感,引导学生正确地面对困难、面对社会、面对工作,鼓励学生勇敢地翻开人生新的一页。就业创业教育为学生远航助力,主要通过就业创业指导课、职业生涯规划课来实现,辅导员召开主题班会的任务一是加强面试方法、技巧的教育;二是帮助学生养成正确的就业观念,勇敢地面对社会的挑战;三是鼓励学生创业。

五、工作步骤

1. 前期准备。各学院加强指导,务求实效,接到课题任务首先组织相关参与人员认真领会方案精神,组织开展学习培训,必要时可请专业教师参与指导课件制作,指导辅导员深入开展调研工作,紧密结合学院工作实际,贴近学生需求,加强资源整合,精确定位课题方向,精心策划,有重点、有计划有步骤地开展学习活动。然后按照每个辅导员和小组成员的专业特长分配课题任务,指导各小组围绕课题展开调研,搜集相关资料,开展课程设计,研究制定大纲教案内容。

2. 中期实施。各小组按照课件设计完成 PPT 制作、道具等辅助器材搜集或微课录制,如有困难及时向学工办或学工处提出,

完成初稿最好开展演练或试讲，以便检验实际效果。

3. 后期总结。主题班会的归纳与总结，是指主题班会结束后，通过调查班会组织的得与失，认真总结找出具有普遍性的操作方法，提出优化意见，进而形操作性较强的主题班会课件和策划方案，作为辅导员开展主题班会教育活动的指导与参考。主题班会的归纳总结是一个艰巨的长期任务，需要大量的实践为基础，需要全体学生工作人员共同努力。在总结归纳过程中，辅导员工作在一线，起着至关重要的作用；同时，整个学生工作团队也需要提高总结和归纳的意识，力争形成科学的主题班会教育课件课程和成效显著主题教育范例。主题班会课程化、系统化、平台化建设，不仅能充分发挥其学生德育教育主阵地的作用，也能大力提升学生管理工作的效率与效果，促进辅导员队伍专业化、职业化发展。

六、组织实施

1. 充分准备是基础。一个成功的班会，充分准备是基础，准备的过程就是辅导员落实班会设计理念与内容的过程。召开之前辅导员本人一定深入开展调查研究、认真备课、熟悉策划方案、带领主要参与人员反复磨合演练。班会准备过程应充分发挥学生的主观能动性，让学生积极地投入到素材的收集、物品筹备、场景布置、氛围营造之中，使班会的准备过程本身就成为学生受教育、受锻炼和发展能力的过程，延展和扩大班会的教育作用。

2. 广泛参与是重点。主题班会的举行过程中，每一位同学都应该是参与者、受教育者，而非旁观者。只有亲自参与，投入自己的精力和情感，才会融入其中，达到自我教育的目的，因而广泛参与是主题班会实施过程中的重点。辅导员创设合适的形式，最大限度地调动学生的积极性，提高学生的参与度，才能更好地发挥主题班会的教育作用。

3. 辅导员指导是保证。大学生思想活跃，各种思想并存，为了保证主题班会不偏离主题朝着既定的方向发展，辅导员需要加强

现场指导。辅导员指导的主要内容是对突发情况的处理,对现场气氛的引导,对各种信息的分析、选择、提炼,对主题班会的总结等。当班会出现冷场时,辅导员需要调动学生,活跃气氛;当学生普遍对某一个问题的产生疑惑,讨论无法继续时,辅导员需要澄清;当错误观点占上风时,更需要辅导员及时拨乱反正。

附件 2

主题班会课程化建设工程进度安排

一、4月中旬各学院组织各团队和辅导员学习领会文件精神，分配课题任务，必要时可邀请专业老师参与指导课件制作。

二、4月下旬完成调研和资料搜集工作，着手教学大纲和课程设计，4月底完成PPT课件或策划方案、剧本的初稿。

三、5月初在自己所带班级开展演练试讲，邀请同事或领导多提建议，以便达到预期效果。

四、5月上旬统一交各学院备案检查，或者开展内部评选活动。

五、5月中旬各学院将课件成果统一汇总到学工处备案，学工处组织相关专业教师进行评审。

六、5月中旬学工处根据平均分，由高到低依次评选出一等奖2名、二等奖3名、三等奖5名，所有获奖人员颁发荣誉证书和相应物质奖品。

附件 3

主题班会教育内容指南

序号	类别	题目	备注
1	理想信念	理想信念教育	设计学院
2		培育践行社会主义核心价值观	设计学院
3		习近平新时代中国特色社会主义思想	设计学院
4		大学生“三观”教育	设计学院
5		我的大学我的梦. 励志教育	设计学院
6	爱国主义	国防知识教育	设计学院
7		意识形态安全	设计学院
8		爱国主义红色文化教育	设计学院
9	入学教育	大学生是否要加入社团及我校学生社团介绍	设计学院
10		大学生文明素养教育	设计学院
11		校史校训及办学理念文化精神解读	设计学院
12		学籍学位管理办法解读	设计学院
13		学生处分管理规定解读	设计学院
14		大学生如何申请勤工助学	设计学院
15		志愿服务精神理念及如何开展志愿服务	工程学院
16		大学生“四自”工作指导意见解读	工程学院
17	学习教育	专业解读教育（结合各学院专业人才培养大纲）	工程学院
18		大学生开展赛事科研指导	工程学院
19	安全法纪	如何识别传销及应急处置措施	工程学院
20		如何识别防范电信网络（手机）诈骗及处置措施	工程学院
21		宿舍防火防盗及处置措施	工程学院
22		宿舍使用高熔电器的危害	工程学院
23		法制观念（治安管理处罚、考试违纪处理）	工程学院
24		大学生校外实习安全教育	艺术学院

25		拒毒防毒-毒品知识教育	艺术学院
26		女生如何预防及处置性侵犯	艺术学院
27		如何预防及处置交通安全事故	艺术学院
28		消防安全教育	艺术学院
29		大学生暑期安全教育	艺术学院
30		如何预防及应对非法侵害（校园周边治安状况）	艺术学院
31		饮食安全和处置措施	艺术学院
32	心理	心理健康教育	艺术学院
33	健康 教育	心理危机干预	艺术学院
34	人际 交往 教育	大学生人际交往	艺术学院
35		大学生门诊补助政策解读	传媒学院
36		大学生请销假手续解读	传媒学院
37		火车乘车优惠卡使用注意事项	传媒学院
38		班级建设指导意见\特色班级、优良学风班创建解读	传媒学院
39		诚信/征信教育	传媒学院
40		大学生职业生涯规划	传媒学院
41	日常 事务	大学生学业规划	传媒学院
42		国家三金资助政策解读	传媒学院
43		家庭经济困难学生认定程序解读	传媒学院
44		大学生恋爱观教育	传媒学院
45		女生生理常识教育	传媒学院
46		艾滋病常识教育	传媒学院
47		润华奖学金及纺织之光奖学金资助政策解读	传媒学院
48		生源地助学贷款办理流程及注意事项	传媒学院

49		手机遗失处置办法	传媒学院
50		大学生校外兼职安全教育	商学院
51		大学生应征入伍报名程序及注意事项	商学院
52	党团建设	党建联合会/江服青年先锋解读	商学院
54		党章、团章入党程序解读	商学院
55		学生干部选拔使用	商学院
56	感恩励志	百善孝为先(感恩)	商学院
57	文明素养	网络素养教育	商学院
58		网络安全教育(网络安全法)	商学院
59	毕业教育	文明离校教育	商学院
60		公务员考试指导	商学院
61		考研复习指导	商学院
62		大学生毕业教育	商学院
63	创业就业	创业指导教育	商学院